

●○ Lucky 2026 ▾



Hello,
i'm a designer.

2026 设计作品集

品牌视觉 | 营销专题 | 企业传播 | AI辅助

EVERYTHING IS PERFECT

● Cease 2017 ~ 2026

「越努力 越幸运」

视觉设计

Visual Design



「目录页」

擅长活动主视觉、品牌宣传、营销专题页、H5长图，能够根据不同业务目标建立统一视觉系统。

熟练使用AI工具进行创意发散、视觉风格探索、营销文案提炼、图片素材生成和设计方案预演，能够将AI融入设计前期构思与提效流程。

营销

Marketing Design



品牌

Brand Design



AIGC探索

AIGC explore



您好， 我是孟庆乐。

6 年商业视觉设计经验；服务教育、智库咨询、企业战略传播、食品消费、央国企客户
擅长品牌视觉、营销专题、活动主 KV、新媒体传播、AI 辅助视觉探索

- 25.07 总知教育科技有限公司 | 企业顾问 & 品牌视觉
26.05 为百亿企业家推荐哥伦比亚大学企业家课程，同时协助课程宣传视觉呈现。
参与课程简章、海报及社交媒体分享设计、提升活动传播效果。
- 21.02 北京艾利艾互联网科技股份有限公司 | 视觉设计师
25.07 负责央国企客户项目的视觉创意、方案制定与落地执行，服务客户包括国家管网、
中粮、中旅、华润集团、中国建筑、碧桂园等。
- 18.03 北京千锋教育有限公司 | 视觉设计师
21.02 负责千锋教育品牌设计及全国18个城市营销活动设计，覆盖线上专题、活动主KV、
节日节气海报、新媒体推广、H5长图、分校物料等。

职业技能

项目经验 | 运营设计 / 活动主KV / 专题页设计 / H5长图 / 数据大屏 / 品牌物料 / 包装设计 / 线下延展
具备AI辅助设计能力，熟悉使用AI工具进行创意发散、视觉参考生成、文案提炼、方案探索和效率提升。



长春理工大学 | 视觉传达设计

17611750503

mengqingleui@163.com

千锋教育

「营销视觉」

覆盖教育行业招生转化、发布会传播、月度营销海报与包装物料的多场景商业视觉输出。

多端适配

覆盖 PC 专题页、移动端长页、活动入口图与社群传播图，保证同一活动在不同渠道中的视觉统一。

活动传播

围绕毕业季、就业季、双十一、课程升级等节点完成多主题营销设计，支持全国多城市分校推广。

包装物料

延展盲盒包装、工牌、线下物料与品牌周边，强化教育品牌在活动场景中的识别度。



[毕业季营销专题页]



(● 项目介绍 →)

该项目为千锋教育毕业季营销专题页设计，面向即将毕业及求职转化人群，通过活动礼包、课程内容与就业提升信息，承接品牌活动传播与用户报名转化需求。

(● 设计思路 →)

围绕毕业季招生转化场景，设计 PC 与移动端营销专题页。页面以“追梦毕业季，未来终可期”为主题，通过深蓝紫渐变、科技光效和动态人物元素，营造年轻化、未来感的职业成长氛围。

设计中重组了页面信息层级，将活动权益、礼包福利、课程内容和报名入口前置展示，提升用户浏览效率与转化路径清晰度。PC 端承载完整信息，移动端突出核心内容与行动入口，保证多端传播的一致性。

[发布会活动专题页]



(● 项目介绍 →)

小狮发布会活动专题页设计，服务于品牌课程发布、直播传播与活动后续转化。项目覆盖 PC 端与移动端页面，集中展示直播回放、导师支持、课程发布、战略联盟、成长计划和媒体报道等内容，帮助用户快速了解发布会核心信息与品牌教育资源。

(● 设计思路 →)

视觉上延续蓝紫渐变、光效纹理和舞台感构图，强化发布会的科技感、仪式感与教育品牌调性。信息结构上，将活动核心内容拆分为直播回放、课程亮点、师资背书、合作资源和媒体传播模块，保证用户能够按活动节奏快速理解发布会价值。

PC 端侧重完整信息承载与视觉冲击，移动端突出标题、视频入口和核心模块；复盘长图则将发布会成果转化为可持续传播的品牌内容，增强活动真实感、专业度与传播可信度。

千锋教育

【月度营销海报】

(● 项目精选)



北京信创人才 招聘季

06/11 14:00-16:00

100+ 岗位 · 1000+ 职位
在线面试 · 就业不延期 · 高薪好福利

千锋携手北京信创
助力学员高品质就业

招聘会形式
腾讯会议线上直播宣讲

面向人群
千锋 IT 类相关课程毕业学员

在线面试
有意向学员进入企业面试房间
线上面试

简历投递
学员可在线投递企业投递简历



识别二维码了解招聘会详情
报名参与招聘会



2020年千锋教育 教研中台战略发布会

聚力新基建
协同新高教

政府领导+高校讲师+行业大咖
共话IT钱景

立即参与互动 >

观看直播领红包



助力后浪 逆袭就业季

500万助学计划第五季

6月进班可领取价值1000元助学大礼包

√500 扣丁在线课程优惠券
/ 在线精品课 / 助力IT技能提升

√500 PMP®课程优惠券
/ 项目管理知识 / 助力职场进阶

直播视频 录播视频
/ 其他一门IT相关课程 / 助力IT技能提升

树就业标杆 创口碑典范

课程 服务 教学 就业

识别二维码
领取助学大礼包





千锋教育2020新基建 人才培优计划

九月学习持之以恒 年底就业傲视群雄

1 助学礼 500元
助力IT技能提升

2 实战礼 一线
实战经验

3 晋升礼 500元
助力职场进阶

更合理的学习周期
更科学的课程安排
更完善的大厂项目
更精准的就业服务

识别二维码
领取助学大礼包



艾利艾智库

「全媒体视觉」

负责咨询及企业服务场景下的客户全媒体视觉设计，服务央国企及大型企业品牌传播需求，覆盖节日节点、企业荣誉、活动推广、新媒体长图及海报物料。



企业调性

根据央国企、文旅、食品消费等不同客户属性，调整画面气质与视觉表达，兼顾品牌规范和传播识别。



主题创意

围绕节日节气、企业荣誉、品牌事件等传播节点，提炼主题概念并完成系列化视觉输出。



全媒体输出

覆盖公众号海报、长图、朋友圈传播图和活动展示画面，满足企业日常传播与重点节点发布需求。

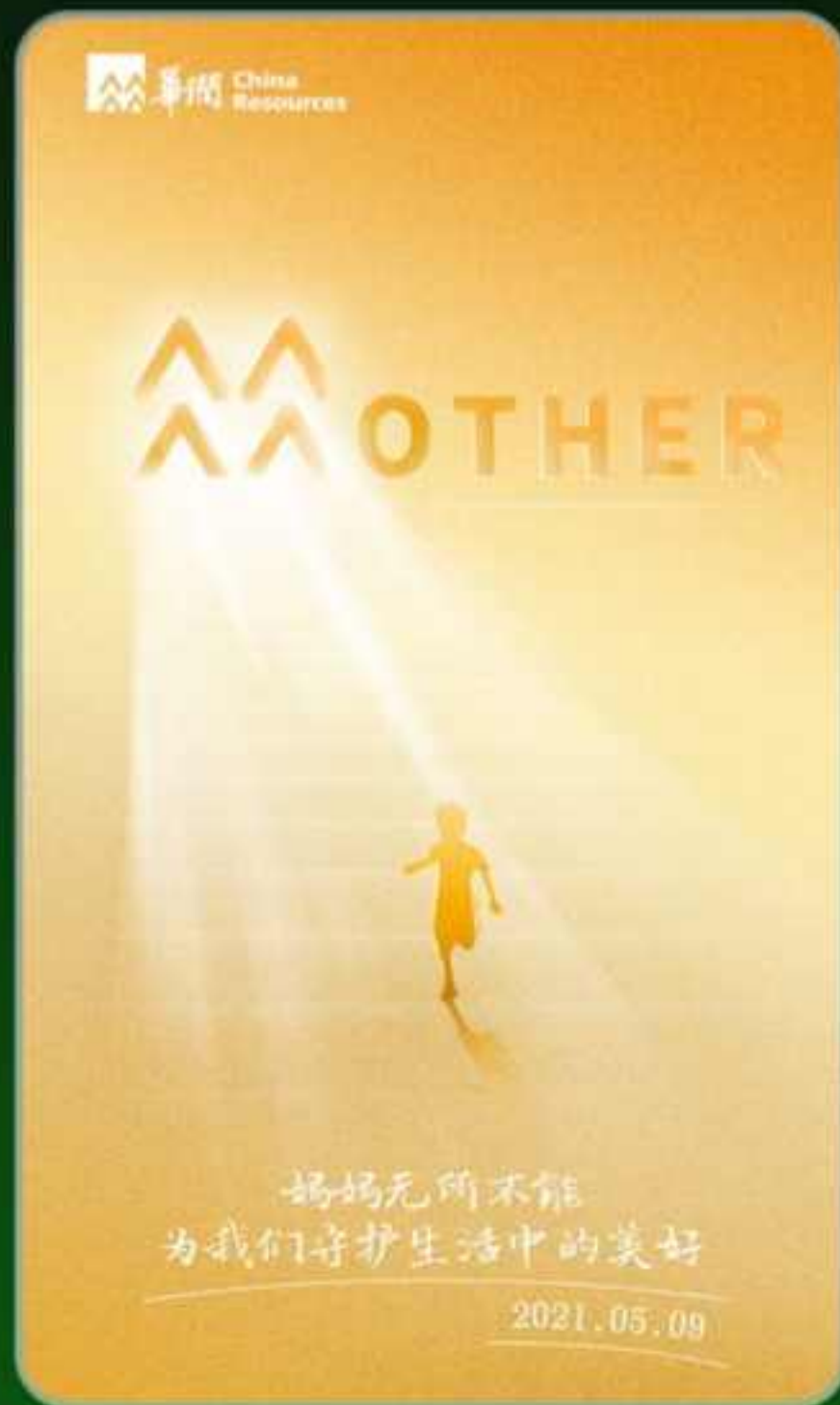
(●自然 / 生长 / 节气)

「节日节点海报」



(● 亲情 / 节日 / 温度)

「节日节点海报」



(● 品牌 / 荣誉 / 传播)

品牌传播海报



(● 品牌 / 产品 / 节日)

「节日节点海报」





这些记忆历历在目

一张照片
一个故事
一段记忆

1997 設立

仲研大学生助学金创立者杨国强找到羊城晚报社，希望以他母亲的名字成立一个助学金，承诺每年出资100万元，但不公开公司和他的名字。并提倡大学生有能力时回报社会。同年9月，仲研大学生助学金首次发放。

1999
2003

2007 10 10

2012 年

2017 20 周年

2021 中国

仲明初心

这些透纳 胃口提气

读高中时,由于交不起7块钱学费,杨国强被迫退学回家,后来学校免了他7块钱学费,还给了他2块钱助学金。

1997年的杨国强事业上初有所成,拿出100万元——当时一半的身家,设立了仲明大学生助学金。“希望受助的大学生凭良心回报,知恩图报,帮助更多人”。

过去的25年间,杨国强先生曾经给仲明学子写过许多封信,朴实的话语至今仍然指引和鼓舞着学子们。

希望你们正视眼前暂时的暂时困难，胸怀大志，发奋学习，努力工作，靠自己的智慧和辛勤劳动，做一个成功的人，一个对社会有贡献的人。

1997年9月30日

在每个人走向成功过程中，做人是成功的前提，属于EQ，知识是成功的基础。

2012年起,仲明大学生助学金从经济资助转变为多元化资助育人模式。

为促进仲明助学项目体系化、专业化运作，并帮助仲明学子及社会各界服务社会，由十余位仲明学子发起的广东省仲明助学志愿服务促进会于2021年1月正式成立。

从“仲明助学金”“仲明薪火计划”——首届大学生公益微创投大赛”到“仲明100+行动——百名优秀仲明学子致敬建党100周年”。截至2021年，仲明大学生助学金通过带动大学生参与公益，间接服务社会超10万人次。

25年，光影凝成纽带
万名仲明学子圆梦大学
故事还在继续书写

故事还在继续书写

体育之窗

「品牌视觉升级」

体育之窗希望通过品牌视觉升级，强化其在体育赛事、场馆运营、广告宣传、赛事衍生品及网站 H5 等场景中的品牌识别。

项目围绕“体育化、娱乐化、多彩化、国际化传播”展开，建立更具动感与年轻感的视觉表达。

创造赋予内涵与新锐的设计

体育化

+

娱乐化

+

多彩化

+

国际化传播

速度

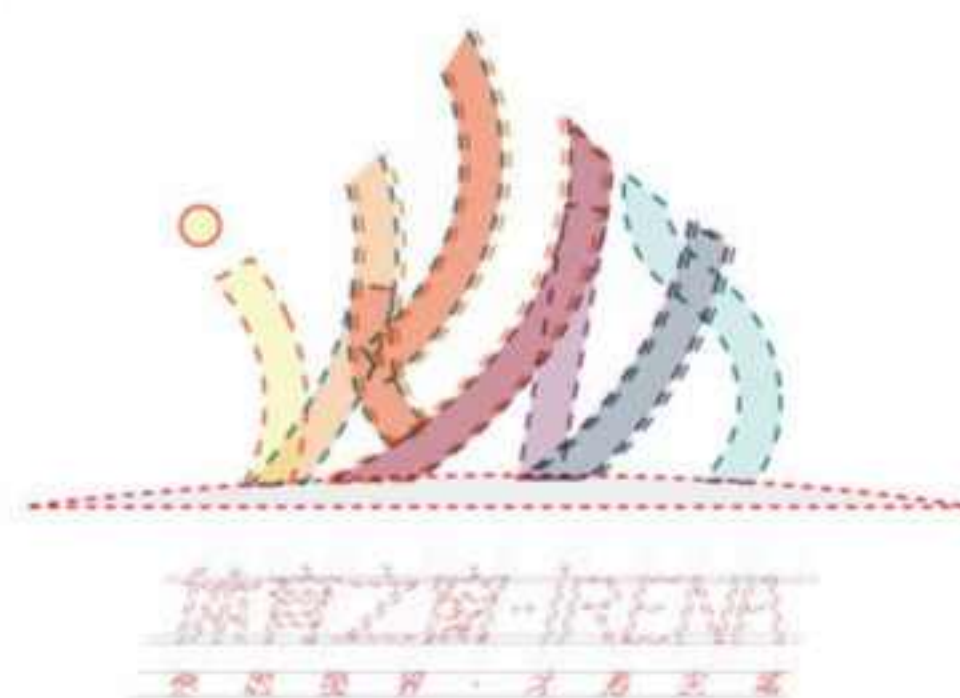
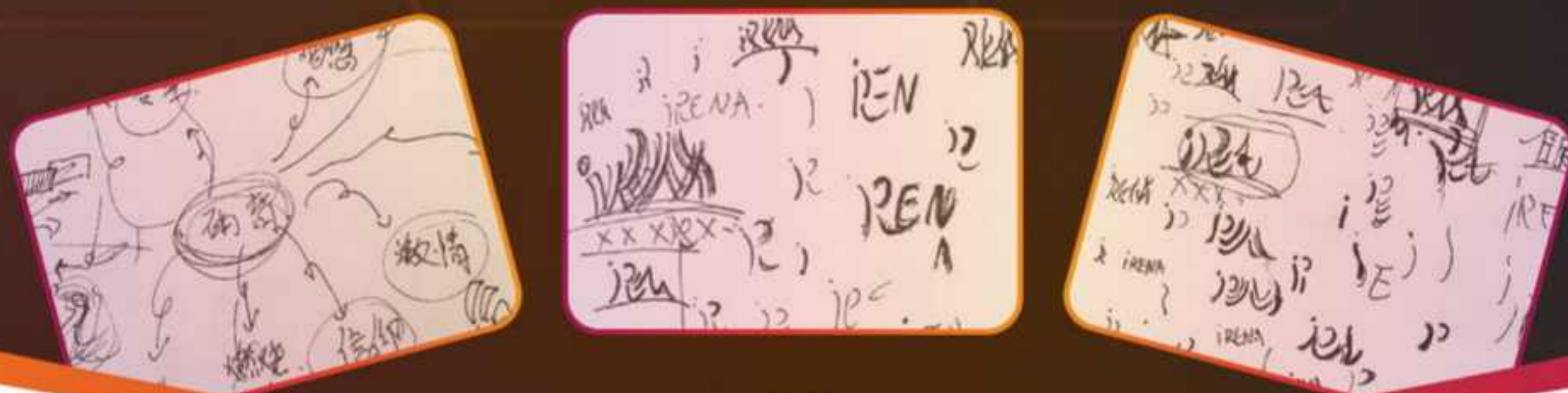
力量

多彩

热情

积极

向上



热情 欢彩 活力 年轻

动感 向上 力量 丰富

创意 拼搏 信仰 梦想



从体育精神、赛事场景和品牌名称出发，将**速度**、**热情**、**力量**和**无限延展**等关键词转化为可识别的标志图形。

图形延续“无穷大”的视觉符号，结合火焰与跃动曲线，强化运动感和未来感。

品牌应用延展



未来设计力大会

「活动视觉设计」

杭州本地科技活动主办方，计划举办一场聚焦 AI 设计工作流的线下大会，
希望通过更具未来感和专业感的视觉形象，提升活动传播质感，并搭建一套清晰的线上报名与后台管理界面。

AI 视觉探索

+

科技空间

+

活动传播

+

报名系统

科技感

秩序感

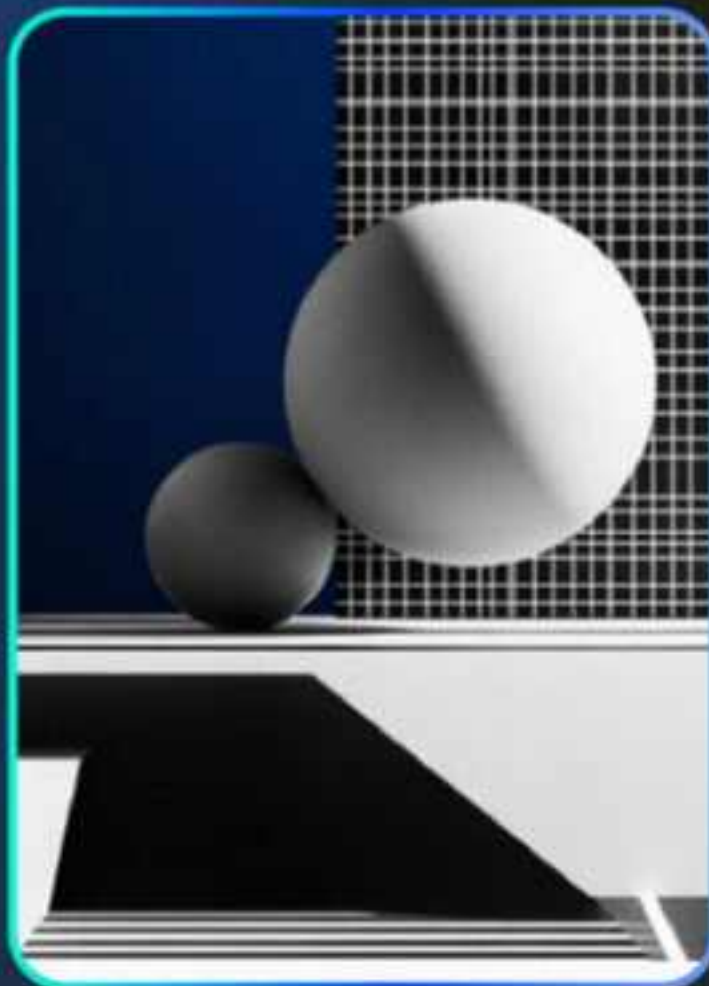
未来感

专业

活力

能量

（设计风格定义）



围绕 AI 设计大会场景，将**科技感**、**秩序感**、**未来感**转化为黑灰空间、蓝色光带与模块化几何结构，
建立贯穿主视觉、报名页面和后台系统的统一视觉基调。

未来设计力大会

【主视觉与传播物料】

(● KV / 海报 / 传播)

为大会建立统一的视觉识别，包括横版主 KV 和竖版海报。
主视觉可用于官网首屏、朋友圈传播图、活动报名入口和线下宣传物料。



未来设计力大会

「报名落地页设计」

(● 首屏 / 议程)



从灵感生成到商业落地

围绕 AI 设计 workflow，拆解品牌视觉、产品界面与团队协作的真实落地方式

01

AI Brand System

用生成式 AI 快速探索品牌视觉方向，并建立可延展的设计系统。

02

Product UI Workflow

从后台管理、报名策略到数据看板，重构 AI 时代的产品设计流程。

03

Human x AI

设计师如何定义 AI，而不是只等待 AI。



活动介绍

议程安排

参会席位

嘉宾阵容

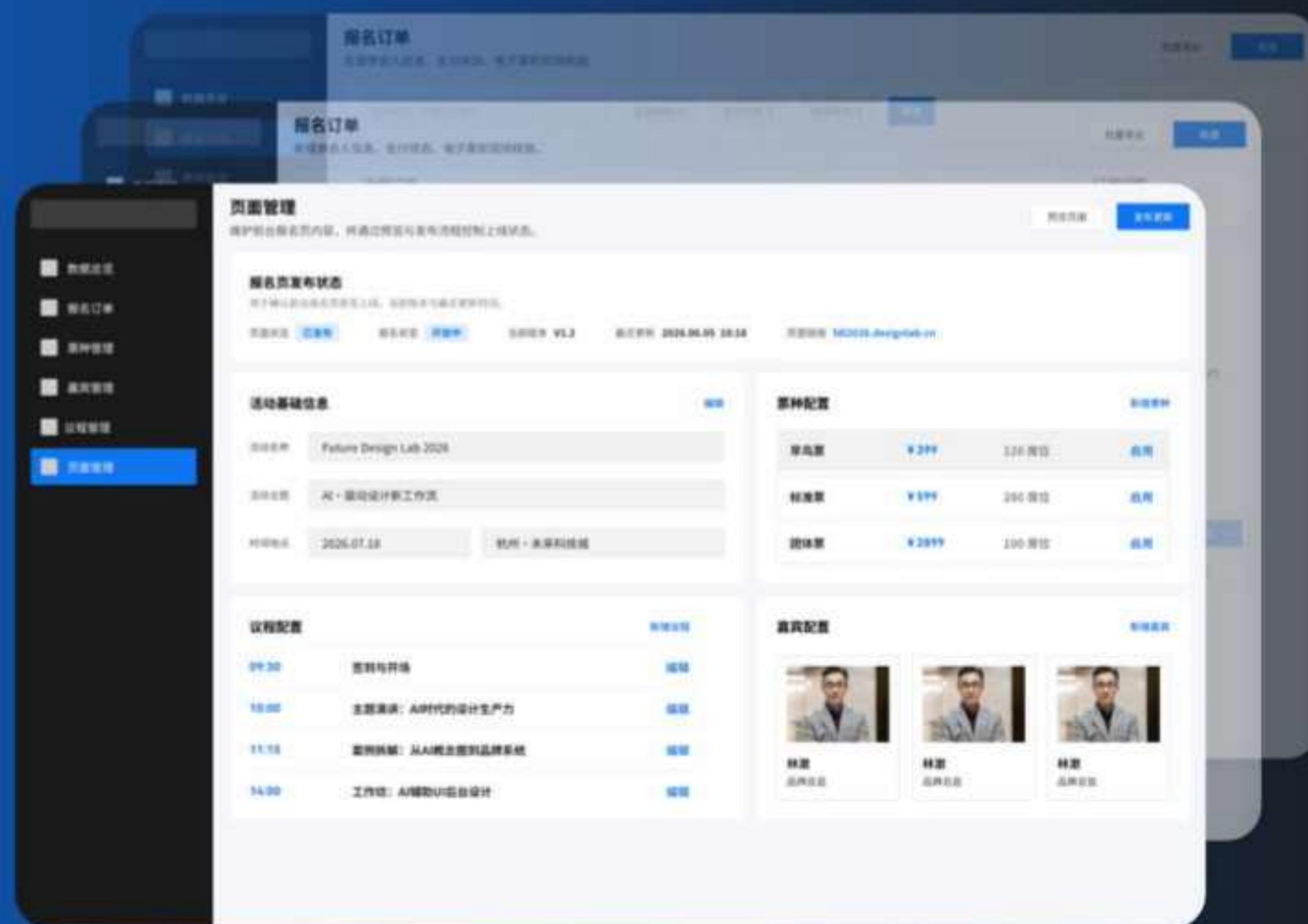
客服咨询

报名入口

报名页围绕大会信息传播与报名转化展开，帮助用户快速理解活动价值并完成报名决策，形成清晰的浏览路径。

「报名后台系统」

设计后台管理系统，包括数据总览、报名订单、页面管理等核心模块。运营人员可以通过后台查看报名数据、管理订单状态、维护活动页面内容，并处理电子票和现场核销相关操作。



项目链路梳理

项目从 AI 生成视觉概念出发，将单一主视觉延展为活动传播、用户报名和后台运营的完整系统，展示从视觉创意到商业落地的整合能力。

01 AI视觉探索

科技感方向



02 活动主KV

大会识别



03 竖版海报

传播物料



04 报名落地页

用户转化



05 报名后台

运营管理



孔孔 IP设定

「情绪陪伴文创」

一个温柔的情绪陪伴类文创IP。它诞生于对现代人心绪的细腻观察，
试图成为喧嚣世界里，一处可以安放内心的柔软角落...

情绪失物



保管员角色



治愈表达



文创延展

温暖

守护

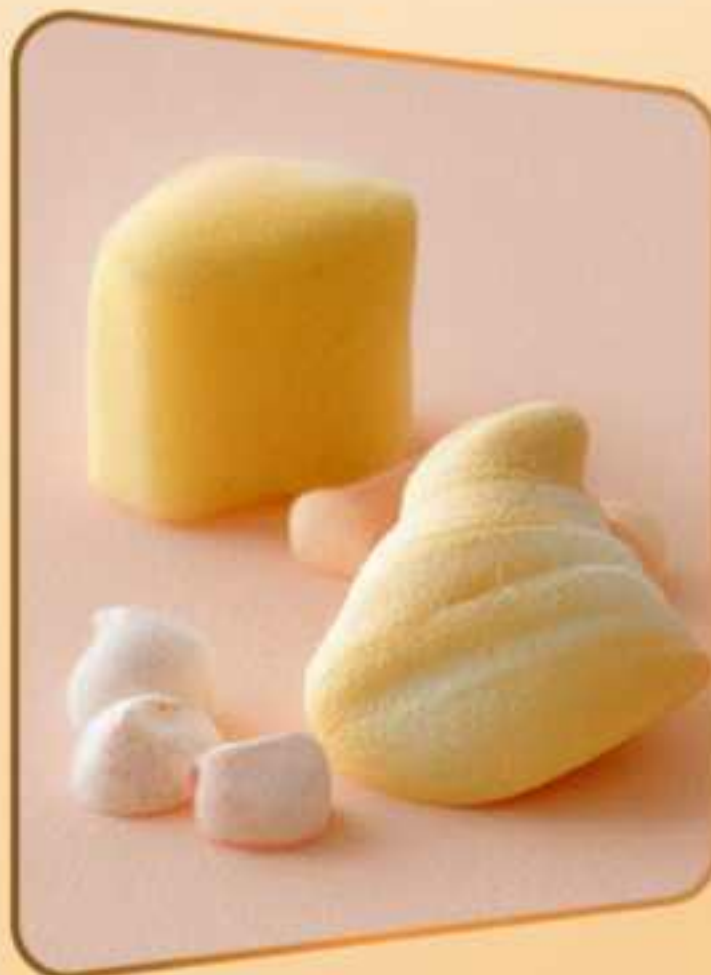
治愈

勇气

灵感

耐心

（设计风格定义）



孔孔是一位“情绪失物保管员”，负责收集人们遗失的**勇气**、**睡眠**、**灵感**、**耐心**与**想说的话**。

项目以情绪陪伴为核心，将抽象情绪转化为可被记住、可被传播的角色视觉。

角色形象设计

(● 治愈 / 陪伴 / 文创)



米白柔软外壳：温暖的保护感

采用极浅的米白色调，模拟蓬松柔软的织物质感，给予用户视觉与心理上的双重安全感，如同被温柔包裹的避风港。

圆形脸窗：亲切的情感连接

摒弃棱角的圆形脸窗设计，自带天然的亲和力与友好感，让用户第一眼就能卸下防备，快速建立起信任与情感共鸣。

核心符号：钥匙孔与金色能量

胸口的钥匙孔是“失物保管处”的身份象征，所有情绪皆由此进入；内嵌的金色光点是IP的灵魂，代表被珍视、被妥善保管的情绪能量。同时，灵动的小脚设计赋予角色行动能力，为故事延展提供无限可能。

【主形象设定】

VI系统与视觉规范：构建IP的视觉基石

一套完整的视觉识别系统是IP形象生命力的核心。我们为“孔孔”建立了从字体、色彩到符号的全维度规范，确保形象在不同媒介与场景中呈现高度统一的质感，强化品牌记忆点与辨识度。

专属字体与暖金色彩体系

定制圆润亲和的中英文字体，搭配米白、暖金与柔粉的主色板，营造温暖治愈的视觉氛围，传递IP的核心情感温度。

辅助符号与多场景应用延展

提炼钥匙、光晕、星辰等辅助图形，规范头像、贴纸、周边产品的应用形式，为品牌授权与商业化落地提供标准指引。

(● 治愈 / 陪伴 / 文创)



「文创周边延展」

将角色符号和失物概念延展到可购买、可收藏、可分享的轻量周边，形成从视觉设定到产品化的落地路径。

01 基础动作规范

定义角色站立、奔跑、蹲下、跳跃等基础姿态，保证后续表情包、动画和周边造型的动作一致性。



角色灵活

情绪表达

内容传播

02 情绪主题表情

围绕勇气、睡眠、灵感、耐心、好运、话语、安心等关键词，将抽象情绪转化为可识别的表情符号。



「文创周边延展」

将角色符号和失物概念延展到可购买、可收藏、可分享的轻量周边，形成从视觉设定到产品化的落地路径。

(● 贴纸 / 周边 / 包装)



01 高频轻周边

贴纸组、封口贴、圆形徽章，低门槛高传播，适合作为引流与伴手礼。

02 实用文创品

亚克力钥匙扣、手机壳、挂件吊牌，兼具装饰与实用，承载用户情感表达。

孔孔IP设定

「场景化延展设计」

(● 盲盒 / 周边 / 包装)



2026 期待合作



电话 176 1175 0503

邮箱 mengqingleui@163.com

感谢观看
拒绝摆烂！

03:05